

Pris 2012



PRISLISTEN 2012

2 Daypart:

00.00-17.59

18.00-23.59

Sesong 1:

**CPT 136,-
GRP 5.430,-**

**CPT 169,-
GRP 6.748,-**

Sesong 2:

**CPT 172,-
GRP 6.868,-**

**CPT 226,-
GRP 9.024,-**

Sesong 3:

**CPT 202,-
GRP 8.066,-**

**CPT 262,-
GRP 10.462,-**

Sesong 4:

**CPT 219,-
GRP 8.745,-**

**CPT 285,-
GRP 11.380,-**

Sesong 1: januar og juli.

Sesong 2: februar, mars, august og desember.

Sesong 3: april, mai, juni, september og november.

Sesong 4: oktober.

Inntil 20 % av budsjettet plasseres i 2012 på en av våre nisjekanaler!

GRP prisene er beregnet ut fra Nasjonalt univers, p.t. 3.993.000 pers



TV 2s nisjekanaler:

Inntil 20 % av annonsørens budsjett blir i 2012 avviklet på en av TV 2s nisjekanaler til samme snitt-CPT som fremforhandlet på hovedkanalen.

Det er mulig å plassere 100 % av budsjettet på TV 2 hovedkanalen, mot et plasseringstillegg på 20 %

Tidsforsinket TV-bruk:

TV 2s valuta er basert på konsolidert rating* inntil 7 dager etter livesendingen. *Det er kun avspilling i NORMAL hastighet som registreres.



Plasseringer først/sist:

20 % tillegg for garantert plassering først eller sist.

Top and Tail:

20 % tillegg for 2 filmplasseringer i en og samme reklameblokk.

(ikke f/s)

Spesialplasseringer:

25 % tillegg for garanterte plasseringer rundt spesielle program.

30 % tillegg for garanterte plasseringer f/s ved spesielle program.



Filmlevering:

Senest 4 virkedager før første visning.

Endringer:

Annonsøren kan fritt endre kampanjen frem til 14 dager før første avtalte visning.

Ved endringer senere enn 14 dager før kampanjestart påløper et gebyr på 20 %.

Endrede filmlengder og flytting av avtalte visninger innenfor en og samme periode behandles som endringer etter dette punkt.



Avbestillinger:

Avbestillinger kan foretas inntil 4 uker før første avtalte visning uten at gebyrer påløper. Kansellering av avtalte reklameinnslag, slik at budsjettet endres for en og samme kampanjeuke, er å betrakte som en avbestilling.

Ved avbestilling senere enn 4 uker før første avtalte visning påløper gebyr etter følgende satser:

- **4-2 uker: 60 prosent av avtalt kontraktsbeløp for kampanjen.**
- **mindre enn 2 uker: 90 prosent av avtalt kontraktsbeløp for kampanjen.**

