

Annonseregler for tv2.no

Retningslinjer for reservasjon

Reservasjoner som gjøres for annonseeksposering innenfor neste 30 dager er gjeldende i 48 timer. De reservasjoner som ikke blir bekreftet booket innen 48 timer, forsvinner automatisk.

Reservasjoner som gjøres for annonseeksposering over 30 dager frem i tid er gjeldende i 21 dager. De reservasjoner som ikke blir bekreftet booket innen 21 dager, forsvinner automatisk om ikke annet er avtalt.

Rettelser, utsettelse og avbestilling må skje skriftlig og senest 10 dager før virkedager før kampanjestart.

Ved avbestilling eller endring senere enn 10 dager før kampanjestart, faktureres hele beløpet som opprinnelig avtalt.

Ved endring innen 10 dager før kampanjestart mister kunden opprinnelig reservasjonsplassering.

Regel for fakturering/rekvisisjon

Kampanjen er bekreftet når tv2.no har mottatt rekvisisjon fra Mediebyrå eller skriftlig bekreftelse fra Kunden. Dette må være TV 2 i hende senest tre dager før kampanjestart. Kampanjen blir ikke igangsatt før kontrakt/rekvisisjon er mottatt til rekvis.nett@tv2.no.

Retningslinjer for materiell

Formater

Se [prisliste](#) (.pdf) for oversikt over formater og kb-grenser. Det anbefales at det benyttes AS2 ved produksjon av flashbannere. Husk levering av fallback.

Antall annonser pr plassering

Vi tillater maksimalt tre bannere pr plassering. Unntaket er for 3.partskoder der flere creatives roterer i et sett 3.partskoder.

For løsninger spesielt utviklet for tv2.no anbefaler vi at dere tar kontakt med oss for råd angående best practice.

Rich Medialøsninger må være avtalt ved reservasjon,

Levering

Annonsemateriell sendes til ad@tv2.no. Kun levering til denne adresse er gyldig i forhold til annonsefrister.

Standard materiell (Enkel flash, jpg/gif/png eller 3.partstagg) skal være levert hos ad@tv2.no innen to (2) arbeidsdager før kampanjestart.

Annonser som krever andre tekniske løsninger enn standard, Rich Media, video, ekspanderende og annet som krever testing, skal leveres SENEST fem (5) virkedager før oppstart, helst tidligere.

Ved levering må alle instruksjoner leveres samlet (URL, clicktaginformasjon, ActionScript)

Ved for sen levering, eller om materiell ikke er i henhold til tekniske spesifikasjoner, kan ikke TV 2 garantere at kampanjen kommer på til planlagt oppstart og reklamasjonsretten til kunden faller bort.

TV 2 forbeholder seg retten til å fjerne annonser som ikke fungerer tilfredsstillende, bruker mye CPU eller er i konflikt med gjeldende lovverk eller TV 2s profil.

TV 2 er ikke ansvarlig for oppbevaring av materiell lenger enn 2 måneder etter kampanjeslutt.

Retningslinjer ved kompensasjon/etterlevering

Mediets erstatningsansvar for manglende oppfyllelse av denne avtale er begrenset til avvikling av annonsering tilsvarende denne avtales kontraktssum. Alternativt kan kontraktssummen av det som ikke er levert, tilbakeføres kunden.

TV 2 kan ikke garantere at kompensasjoner kan gjøres på samme plassering som benyttet av opprinnelige kampanje. I disse tilfellene kompenseres det med kostverdien til de opprinnelige plasseringene.

Om kampanjer stoppes underveis, enten helt eller midlertidig, av kunden, kan ikke TV 2 garantere at kampanjen kan leveres i sin helhet og retten til reklamasjon faller bort.

Annet

Ekspanderende Annonser

Tv2.no har to typer ekspanderende produkter. Enkel og Studio (via DoubleClick Studio). Begge produktene har egne regler og begrensninger. Ta kontakt med ad@tv2.no for detaljert beskrivelse av produktene.

Lyd:

Vi godtar lyd i annonsene, men lyden skal være brukeraktivert med for eksempel mouseover. Lydfiler kan hostes av tv2.no og streames inn i annonsen. Ta kontakt for å få oppgitt path til plassering av lydfil.

Video:

Om det skal benyttes film fra TV-kampanje, må det opplyses om filmkode (AC Nielsen-kode).

Om det er egen film til nett, skal denne leveres til ad@tv2.no i formatet WMV (versjon 9). Videofiler hostes av tv2.no.

Leveringsfrist for filmkode/videofil. 5 dager.

Videoramme/frame

På enkelte sider hvor det er videoinnhold er det muligheter for å annonsere rundt videoinnholdet. Formatet er 680x490 transparent png. Videovinduet skal være 16:9. Se eksempel [her](#).

Sumo:

Det er ikke tillatt med bevegelser eller andre effekter i bannere som skal vises på Sumo.