



PRISER OG BETINGELSER FOR 2009

Priser og betingelser 2009

Daypart:	06.00-11.59	12.00-17.59	18.00-23.29	23.30-05.59
B sesong:	CPT 130,- GRP 5.061,-	CPT 137,- GRP 5.333,-	CPT 169,- GRP 6.579,-	CPT 151,- GRP 5.878,-
A sesong:	CPT 171,- GRP 6.657,-	CPT 170,- GRP 6.618,-	CPT 226,- GRP 8.798,-	CPT 191,- GRP 7.436,-
A+ sesong:	CPT 180,- GRP 7.007,-	CPT 179,- GRP 6.968,-	CPT 237,- GRP 9.226,-	CPT 201,- GRP 7.825,-

Brutto GRP og CPT i kroner.

GRP prisene er beregnet ut fra nasjonalt univers 12 år+, p.t. 3.893.000 pers.

B sesong:
januar, februar, juli.

A sesong: *mars, april, mai, juni, august og desember.*

A+ sesong: *september, oktober og november*

Cost Per Thousand prisene er uendret fra 2008.

Nytt for 2009: TV 2 vil beregne prisene på grunnlag av minutt rating.

TV 2 Zebra:

Inntil 10 % av annonsørens budsjett blir fra 2009 avviklet på TV 2 Zebra, til 30 % lavere snitt-CPT enn fremforhandlet på hovedkanalen.

Tidsforsinket TV-bruk:

TV 2s valuta fra 1. januar 2009 vil fortsatt kun være basert på TV-seing registrert samme dag/natt som originalvisningen. (VOSDAL) NB! Det er kun avspilling i NORMAL hastighet som registreres.

Plasseringer først/sist:

20 % tillegg for garantert plassering først eller sist.

Top and Tail:

20 % tillegg for 2 filmplasseringer i en og samme reklameblokk (ikke først eller sist).

Spesialplasseringer:

25 % tillegg for garanterte plasseringer rundt spesielle program.

30 % tillegg for garanterte plasseringer først eller sist ved spesielle program.

Centerbreak:

40 % tillegg for plasseringer i 60 sekunders centerbreaks mellom kl. 21.30 og 22.30, inkludert først/sist garanti!

25 % tillegg for plasseringer i alle andre 60 sekunders centerbreaks (ingen først eller sist garanti).

Filmlevering:

Senest 4 virkedager før første visning.

Budsjettfordeling gjennom døgnet:

11 % Plasseres fra 06:00-12:00

16 % Plasseres fra 12:00-18:00

70 % Plasseres fra 18:00-23:30

3 % Plasseres fra 23:30-06:00

tv2.no

Toppbanner 768x150	12
Sideboard, standard 300x250	8
Sideboard, stort 300x750	10
Netboard	4
Video	22
Video og banner i kombinasjon	30

Brutto priser pr. visning i øre.

Vi har også muligheter for skreddersøm - andre formater og plassering knyttet til bestemte seksjoner. Ta kontakt for mer informasjon.

Tekniske spesifikasjoner

Bannere kan ha en maks tyngde på 47 kb.

Vi følger anbefalingene fra INMA på størrelser og tyngde.

Vi støtter følgende filtyper; jpg, gif, flash og html. Flashannonser skal leveres med backupannonsse i gif eller jpg.

Lyd

Lyd skal være brukeraktivert med for eksempel mouseover.

Ekspanderende annonser

Etter avtale og skal være brukeraktivert med for eksempel mouseover.

Leveringsfrister

Senest 2 hele virkedager før første visning.

Avbestillinger:

Avbestillinger kan foretas inntil 4 uker før første avtalte visning uten at gebyrer påløper.

Kansellering av avtalte visninger, slik at budsjettet endres for en og samme kampanjeuke, er å betrakte som en avbestilling.

Ved avbestilling senere enn 4 uker før første avtalte visning påløper gebyr etter følgende satser:

- 4-2 uker: 60 prosent av avtalt kontraktsbeløp for kampanjen.
- mindre enn 2 uker: 90 prosent av avtalt kontraktsbeløp for kampanjen.

Endringer:

Annonseren kan fritt endre kampanjen helt frem til 14 dager før første avtalte visning. Ved endringer senere enn 14 dager før kampanjestart påløper et gebyr på 20 %. Endrede filmlengder eller format, og flytting av avtalte visninger innenfor en og samme periode, behandles som endringer etter dette punkt.

Programsponsorater

En effektiv måte å øke kjennskap til et varemerke på.

Ved å knytte varemerket til riktig programkonsept, kan et sponsorat forsterke en profil eller endre oppfatningen av et merke.

Sponsorvirnetten eksponerer annonsøren før og etter det aktuelle programmet med totalt 10 sekunder. For videre utnyttelse av sponsoratet samarbeider TV 2 gjerne med annonsøren om utvikling og gjennomføring av aktiviteter som kan gi merverdi.

Rask dekning, frekvens og lav kontaktpriis er tre suksessfaktorer for et vellykket sponsorat.



Navn	Stilling	Mobil	E-mail
Rosvoll, Bjørn Gunnar	Salgs- og markedsdirektør	90 12 23 37	bjorn.rosvoll@tv2.no
Salgsteam A Qvigstad, Anders Hultgreen, Anette Nygård, Kristin Nilsen, Kristian Tofte Skaarud, Tina Rønning, Ina	Salgssjef Key Account Manager Key Account Manager Key Account Manager Kundeansvarlig Kundeansvarlig	90 04 52 53 91 80 11 73 91 69 79 47 97 01 58 56 93 65 25 94 90 63 83 45	anders.qvigstad@tv2.no anette.hultgreen@tv2.no kristin.nygard@tv2.no kristian.nilsen@tv2.no tina.skaarud@tv2.no ina.ronning@tv2.no
Salgsteam B Høgebøl, Marius Dønnum, Jørgen Bern, Linda Sofie Rønningen, Nina Bielke Graver, Camilla Røinås, Kåre Johan Thorseth, Morten	Salgssjef Senior Key Account Manager Key Account Manager Key Account Manager Kundeansvarlig Kundeansvarlig Kundeansvarlig	41 50 62 55 90 86 09 39 47 76 47 99 91 69 80 40 99 54 55 55 90 63 97 38 90 13 06 88	marius.hogebol@tv2.no jorgen.donnum@tv2.no linda.bern@tv2.no nina.bielkeronningen@tv2.no camilla.graver@tv2.no kare.roinaas@tv2.no morten.thorseth@tv2.no
Planning og Administrasjon Greni, Trude Andresen, Marit Brontveit Finstad, Hege Lie, Rikke Berntsen, Anniken Julie Nordhagen, Kristine Braun Benonisen, Emile Høydalsvik, Knut Arne Nyengen, Bente Andreassen, Hege Maria	Avdelingssjef Planning og adm. Senior Rådgiver Senior Rådgiver TV Planlegger TV Planlegger TV Planlegger TV Planlegger TV Planlegger TV Planlegger Traffic koordinatør	91 69 91 44 93 08 08 57 92 82 63 23 99 47 04 92 93 48 99 55 93 20 84 91 95 02 21 51 90 17 11 66 47 28 60 42 93 45 10 16	trude.greni@tv2.no marit.brontveit@tv2.no hege.finstad@tv2.no rikke.lie@tv2.no anniken.berntsen@tv2.no kristine.nordhagen@tv2.no (Permisjon) ebb@tv2.no knut.arne.hoydalsvik@tv2.no bente.nyengen@tv2.no hege.maria.andreassen@tv2.no
tv2.no Hauge, Ole Morten Johnsen, Merete	Senior Key Account Manager Kundeansvarlig tv2.no	90 15 10 89 95 73 06 94	ole.morten.hauge@tv2.no merete.johnsen@tv2.no
Spons Larsen, Stig Kristiansen, Heidi Rødahl, Tina	Sponsorsjef Prosjektleder Spons Prosjektleder Spons	91 11 62 22 48 07 48 66 90 04 37 82	stig.larsen@tv2.no heidi.kristiansen@tv2.no tina.roedahl@tv2.no

se
hva som
skjer

